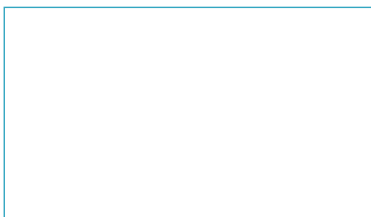


Haier



www.haier-ac.pl

Uwagi do danych technicznych

- J.wew.=Jednostka wewnętrzna J.zew.=Jednostka zewnętrzna Qu=Cicha praca
● Ponieważ producent stale udoskonala swoje wyroby, dla sprawdzenia podanych danych skontaktuj się z dealerem.
● Wydajność chłodzenia / grzania bazuje na następujących parametrach:

Chłodzenie:	Temp. wewn. : 27°C DB/19°C WB	Grzanie:	Temp. wewn. : 20°C DB/15°C WB
	Temp. zewn. : 35°C DB/24°C WB		Temp. zewn. : 7°C DB/6°C WB



Haier

2015 Katalog Split i Multi Split

IMG/069/HAIERKAT/03/2015



Version 2.0

Haier



SYSTEMY KLIMATYZACJI SPLIT I MULTI SPLIT



Historia marki Haier

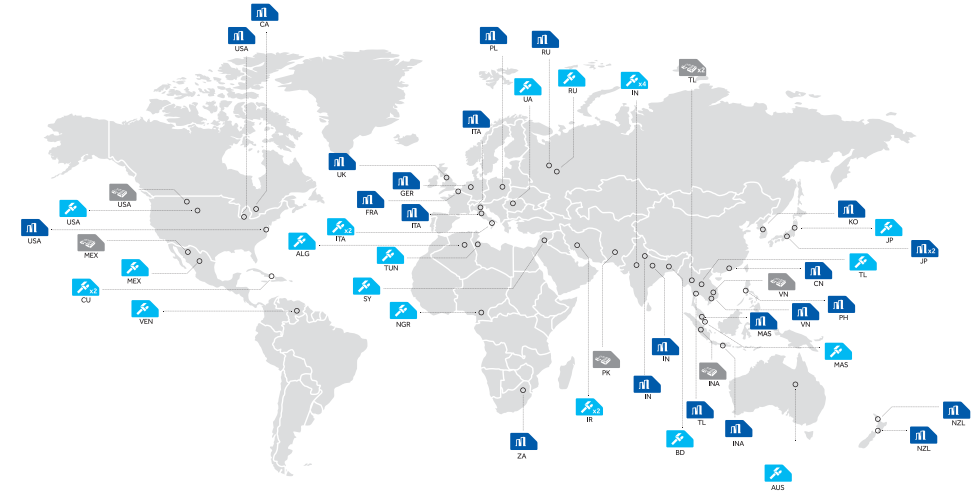
Założony w 1984 r. w Qingdao Haier od początku swego istnienia wspierał dążenia Klientów do zrównoważonego rozwoju poprzez innowacyjne rozwiązania. Z małej, lokalnej fabryki, na przestrzeni lat, wyrosła globalna firma - Grupa Haier z obrotem ponad 29,5 mld USD w 2013 roku. Zatrudnia ona ponad 80 000 pracowników i posiada klientów w ponad 100 krajach na całym świecie.

Do 2011 roku firma Haier złożyła 12 318 wniosków patentowych, a sama autoryzowała 8 350 patentów. Ponadto firma uczestniczyła w opracowywaniu 77 norm międzynarodowych, z których 27 zostało opublikowanych i wdrożonych.

Dzięki tym działaniom Haier jest liderem na rynku, a także wyznacza trendy w tej branży na całym świecie.

Rozmieszczenie globalnej sieci Haier

Aby sprostać szybko zmieniającym się wymaganiom Klientów, Haier rozmieścił swoją infrastrukturę na całym świecie. Infrastruktura ta obejmuje centra badawczo-rozwojowe, zakłady produkcyjne, firmy handlowe i sieci sprzedaży. Pięć centrów badawczo-rozwojowych współpracuje z dostawcami, instytucjami badawczymi i prestiżowymi uczelniami na całym świecie, dzięki czemu powstające produkty są innowacyjne.

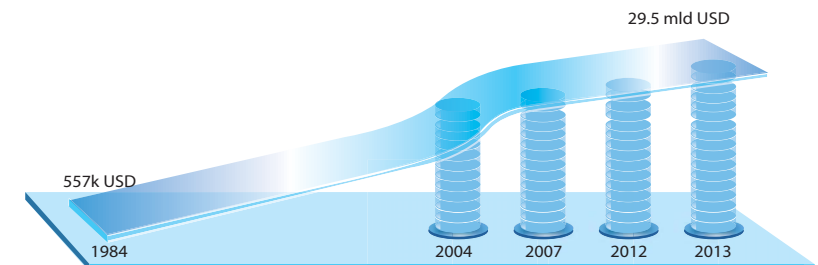


Sieć Haier	Na świecie
Firmy handlowe	66
Centra badawczo-rozwojowe	5
Fabryki	24
Parki przemysłowe	24
Sieci sprzedaży	143,330

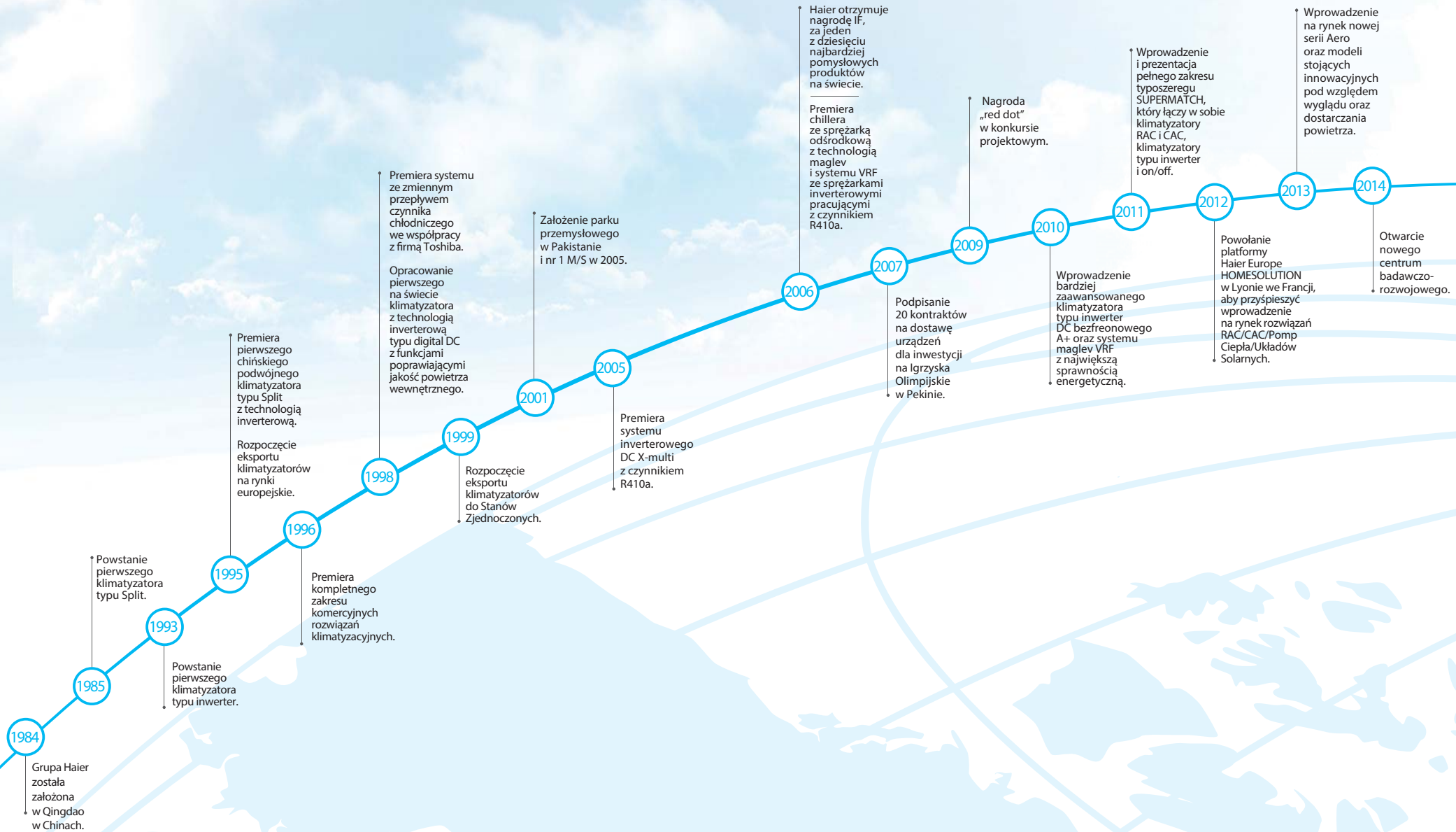
Globalne przychody Haier

Marka Haier z globalnymi przychodami sięgającymi 29,5 mld USD w 2013 r. jest wśród domowych urządzeń marką numer jeden na świecie.

(Źródło: Eromonitor International Limited, Wielkość sprzedaży detalicznej w oparciu o dane z 2013 roku)



Haier AC Historia



Centrum badawczo rozwojowe Haier

W 2014 roku ukończona została budowa centrum badawczo-rozwojowego Haier AC o powierzchni 20 000 m². Centrum doświadczeń użytkownika znajdujące się na I, II i III piętrze obejmuje laboratoria testowe, laboratoria badawcze kluczowych części oraz laboratoria symulacji doświadczeń użytkownika we wszystkich warunkach pogodowych.



Centrum doświadczeń użytkownika zostało docenione przez renomowane krajowe instytucje certyfikacyjne i testujące. Zyskało także uznanie organizacji międzynarodowych takich jak TÜV i Intertek. Laboratorium kalorymetryczne i laboratorium współczynnika CD zbudowane przez ETL zostały zakwalifikowane do przeprowadzania prób w ramach systemu Energy Star.

Badania prowadzone przez centrum doświadczeń użytkownika obejmują obszary takie jak ocena komfortu użytkownika, aerodynamika, akustyka, zgodność elektromagnetyczna, mechanika, itp. Laboratorium może przeprowadzać ponad 600 międzynarodowych prób zgodnie z ISO, IEC, EN, CISPR i ANSI i in., w celu potwierdzenia zgodności z wymogami norm obowiązujących w Europie, Azji, Ameryce Północnej, Australii i na Bliskim Wschodzie oraz w 100 innych krajach i regionach.

W kwietniu 2013 roku firma Haier powołała wspólne laboratoria z firmą Highly w celu prowadzenia badań technologii grzewczej i chłodniczej oraz laboratoria z Mitsubishi Electric mające wykonywać badania nad innowacyjnymi technologiami doświadczeń użytkowników.

Wieża służąca do przeprowadzania prób spadku ciśnień na wysokości 106m i jest największą konstrukcją tego typu służącą do przeprowadzania prób systemów MRV.

Globalne moce produkcyjne

Na rynku chińskim firma Haier działa w dziewięciu zakładach produkcyjnych. Jeden z zakładów jest przedsięwzięciem wspólnym Haier i Mitsubishi Heavy.

Łączne zdolności produkcyjne 8 fabryk będących wyłączną własnością Haier wynoszą 19 milionów zestawów urządzeń rocznie.

Zagranicą firma Haier prowadzi 6 zakładów produkcyjnych.



Systemy klimatyzacyjne Haier w Europie

Obecność na Starym Kontynencie

Firma Haier skupia się na budowaniu lokalnych organizacji oferujących wydajniejsze i bardziej profesjonalne rozwiązania i usługi swoim klientom i użytkownikom we Francji, Włoszech, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Belgii, Polsce i Rosji. W pozostałych wymienionych poniżej krajach europejskich Haier współpracuje głównie z lokalnymi partnerami HVAC, zapewniając obecność firmy na lokalnym rynku i świadczenie usług.



Lokalne biura Haier

Przedstawiciele Haier

Inteligentne rozwiązania

Haier AC stawia sobie za cel dostarczanie globalnym klientom inteligentnych rozwiązań tworzących komfort życia w oparciu o zrozumienie potrzeb, zarówno istniejących jak i potencjalnych.

Linia produktów SUPER MATCH umożliwia całkowicie bezpłatne dopasowanie różnych typów jednostek wewnętrznych i zewnętrznych obejmujących systemy mono i multi. SUPER MATCH to rozwiązanie przyjazne dla dystrybutorów i instalatorów.

Linia SUPER MATCH MAXI jest skutecznym i ekonomicznym rozwiązaniem dla lekkich konstrukcji komercyjnych, takich jak sale spotkań, itp.

Funkcja sterowania Wi-Fi ma zapewnić użytkownikom końcowym maksymalną wygodę. Dzięki funkcji sterowania Wi-Fi klimatyzacja może być zawsze pod kontrolą użytkownika, niezależnie od miejsca, w którym się znajduje.

INTELIгентNE ROZWIĄZANIE

